

*****职业学院**
2020 级现代物流管理专业人才培养方案

专业代码： 530802

主持修订人： ***

教务处审核： ***

修订时间： 2020.05

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
(一) 课程体系构建.....	2
(二) 公共基础课程.....	3
(三) 专业(技能)课程.....	5
七、课程进程总体安排.....	12
(一) 教学时间安排表.....	12
(二) 授课计划安排表.....	12
(三) 公共选修课一览表.....	16
八、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	19
(三) 教学资源.....	20
(四) 教学方法.....	21
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	22
九、毕业要求.....	22
(一) 学业考核要求.....	22
(二) 证书考取要求.....	22

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

原有专业名称代码：物流管理（630903）

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类	物流类	道路运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业	管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管	物流从业人员职业能力等级认证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业企业，培养从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务工作，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握物流与供应链管理等知识，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

通过培养能够具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

通过培养具有良好的职业道德和职业素养。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

通过培养具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

通过培养能够具有熟练的专业技能素质。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

通过培养具有较强的集体意识和团队合作精神。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；
了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法，掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法，掌握物流运作的基本知识与方法；

掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法，掌握物流成本控制的基本知识和方法；

掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法，熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

通过培养能够具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

通过培养能够具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

通过培养能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

通过培养能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务，能够进行良好的沟通和采购谈判；

通过培养能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理，能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

通过培养能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题，能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

通过培养能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

在专业建设委员会的指导下，在深入行业企业进行调研的基础上，明确本专业的的主要就业需求岗位及相关职业资格标准。系统分析胜任主要就业岗位所具备的素质、知识、能力要求，对接职业资格标准，构建了工学结合的课程体系，强调理论和实践教学体系相互平行（理论课程与实训课程相平行）、融合（课程知识内容与技术、技能培养相互融合）、交叉（专业核心技术的综合应用能力、实践能力和创新能力培养作为交叉点），并且在整个教学过程中专业技能培训不断线，贯穿始终，本专业课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1. 公共基础课程

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻教育大会精神，教学内容融入思政教育，相应“三全育人”改革要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育中去，为将学生培养成德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，特开设本方案公共基础课程。

2. 专业基础课程

为了使学生掌握商贸类专业群以及物流管理相关基础知识，为专业方向课奠定基础，特开设以下专业基础课程：《职业认识实习》、《物流管理》、《电子商务》、《管理学》、《经济学原理》、《电子商务综合实训》、《市场营销》、《货物学》。

3. 专业核心课程

为了满足学生不同的学习和就业方向，根据专业发展设置了以下课程：《基础会计》、《仓储与配送管理》、《物流运输管理》、《物流模拟实训》、《采购与供应链管理》、《物流经济地理》、《物流成本管理》、《物流信息管理》、《跟岗实习》、《毕业顶岗实习》。

4. 专业选修课程

为适应现代社会信息化与多元化发展，使学生具备创新意识、掌握现代物流与管理综合知识、具有综合创新与开拓能力，开设《国际贸易实务》、《危险品物流》、《物流法律法规》、《人力资源管理》、《物流专业英语》、《物流客户管理》、《网络营销》、《ERP企业模拟实训》等选修课程。

(二) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
1	思想道德修养与法律基础	本课程主要介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	3
2	形势与政策	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。	1
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	4
4	中华优秀传统文化	本课程是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程以高等职业教育为切入点，力求贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、知识性、趣味性相统一。目的在于提升大学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素养。	2

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
5	体育	本课程主要以身体锻炼为主要手段、以增进高职学生健康为主要目的，大一第一学期普修 24 式太极拳，大一第二学期开始开设选项课：武术、跆拳道、篮球、排球、足球、体操、健美操、田径、羽毛球、乒乓球等。本课程始终在教学中贯穿基本素质的练习，最终让学生掌握一到两门体育技能，为终身体育锻炼打好基础。	6
6	信息技术	本课程从分析职业岗位技能入手，从办公软件应用出发，以 Windows10 操作系统和 office2016 办公软件为平台，以现代企业办公中涉及的文件资料管理、文字处理、电子表格和演示文稿软件的使用为主线，通过设计具体的工作任务，引导学生进行实战演练，最终达到培养学生实际操作能力，提升学生计算机应用能力和职业化办公能力的目的。	4
7	大学生职业生涯规划	本课程使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业生涯规划意识，提高职业生涯规划能力。 著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。	1
8	大学生就业与创业指导	本课程要求学生在了解高校毕业生就业政策、就业形势和就业市场的基础上，紧密结合高等职业教育的特点，以就业为导向，根据自身情况确立合理的职业目标，掌握择业的基本方法与技巧，为高职生顺利就业提供必要的教学指导。	1
9	军事理论课程	本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和国防知识的学习，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，以促进大学生综合素质的提高。	2
10	大学生心理健康教育	心理健康教育是高校大学生心理素质教育的重要途径与方法。通过本课程的讲授，帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。	2
11	劳动专题教育	本课程围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，	1

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
		使学生增强诚实劳动意识, 积累职业经验, 提升就业创业能力, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理; 注重培育公共服务意识, 使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	
12	高等数学	为各专业的人才培养目标服务的, 它将为学生学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础, 为这些课程提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力素质。它是专业技术类课程的基础课, 同时担负着培养学生严谨的思维、求实的作风、创新的意识等任务, 即高等数学课程既要传授学生数学知识, 更要培养学生数学素养。	4
13	大学英语	高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针, 培育和践行社会主义核心价值观, 落实立德树人根本任务, 在中等职业学校和普通高中教育的基础上, 进一步促进学生英语学科核心素养的发展, 培养具有中国情怀、国际视野, 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 高等职业教育专科阶段的英语学科核心素养主要包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个方面。它们既明显区别, 又相互联系、相互促进, 构成有机的整体。	4

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
1	职业认知实习	专业认识实习是物流管理专业课程体系中的重要组成部分, 是为了增加学生对现代物流岗位群的感性认识, 以期今后进一步学好各门专业课而设置的重要实践环节。使学生增加对物流行业的直观认识。	1
2	物流管理	◎主要教学内容: 物流的基本知识、概念、发展及起源, 运输、仓储、配送、采购等基础知识的介绍。 ◎要求: 使学生通过对物流性质、特点的理解, 明确物流活动在我国国民经济中的地位和作用, 并掌握物流职业人员的业务范围, 能够利用有关原理和方法, 根据物流具体活动的性质、特点, 充分发挥物流在商贸活动中的“第三利润源”作用。	4

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
3	电子商务	<p>◎主要教学内容：了解电子商务的概念和模式；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；掌握电子商务环境下的运输、配送、仓储管理等内容；熟悉电子商务企业的三种运作模式的区别与选择。</p> <p>◎要求：了解电子商务与物流管理的联系及电子商务环境中物流管理的功能，熟练掌握电子商务下物流管理的基本原理和方法，熟悉电子商务下物流系统及其物流信息技术，使学生具备运用所学理论知识对现实物流活动进行案例分析的能力。能熟练使用互联网及一些常用工具；能熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上商务活动。</p>	4
4	货物学	<p>课程主要介绍货物学概论、货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管等货物学的基础性知识，同时以清洁普通货物、液体普通货物、粗劣普通货物、特性货物为代表，介绍了常见货物的相关特性。为今后不同货物的储运打下基础。</p>	4
5	管理学	<p>◎主要教学内容：管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。</p> <p>◎要求：紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。</p>	4
6	市场营销	<p>◎主要教学内容：运用企业管理学，贸易学、金融学、经济学等学科的有关部门知识，系统阐述了市场营销学的研究对象、市场营销环境、市场营销调研、市场营销战略等内容。</p> <p>◎要求：使学生正确把握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，并具有提高利用所学知识解决和处理企业在市场经营活动中的实际问题的能力。</p>	4
7	经济学原理	<p>通过学习，使学生对经济学的基本问题和基本理论有比较全面的认识，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对市场经济运行规律有一个全面深刻的理解，在市场经济活动中形成经济学的基本思维，能用经济思想分析个人和企业的市场行为，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。</p>	4

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
8	电子商务综合实训	通过本课程学习，并为学生搭建起电子商务整体知识框架后，再进一步提升学生的电子商务相关岗位核心能力。训练学生综合应用所学各类知识，构建电子商务工作环境，并在此环境中熟练应用电子商务技术进行各类商贸活动的的能力。	4

2. 专业核心课程

表 2 现代物流管理专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
1	仓储与配送管理	<p>◎主要教学内容：仓储基本知识，仓储的规划和布局知识，以及仓库生产作业流程，商品的分区、分类管理方法，商品的检查和盘点方法，维护商品储存规则使帐、卡、物一致；仓储管理信息系统使用方法。配送管理主要介绍订单处理、进货储存、分拣理货、装卸搬运、车辆配装、配送线路优化、送货与退货处理、配送绩效及成本等基本知识和技术方法。</p> <p>◎要求：熟悉和掌握仓储的规划和布局知识和实践技能，以及仓库入库、在库、出库作业流程，商品的分区、分类管理方法，商品的检查和盘点方法，维护商品储存规则；学会仓储管理信息系统的使用方法。通过本课程的学习，学生能够掌握物流配送岗位的基本作业流程与操作技能，具备根据仓储和配送中心的实际情况制定各环节作业方案，并组织实施的能力。</p>	4
2	物流运输管理	<p>◎主要教学内容：运输理论知识，各种运输方式采用的设备工具，主要的建筑设施和建设技术；各种运输方式的运输能力，组织与管理，规划与评价，配制与协调，及交通运输的发展趋势。</p> <p>◎要求：通过实践教学，使学生在掌握运输理论知识的同时，能熟练掌握各种运输方式采用的设备工具，掌握主要的建筑设施和建设技术；了解各种运输方式的运输能力，组织与管理，规划与评价，配制与协调，以及交通运输的发展趋势。能够掌握国家关于运输的相关要求，遵守交通运输的法律法规。</p>	4

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
3	物流信息管理	<p>◎主要教学内容：包括物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。</p> <p>◎要求：掌握物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等。并初步具有分析和设计开发物流管理信息系统的能力。</p>	4
4	物流成本管理	<p>◎主要教学内容：物流成本管理理论与实务的关系，物流成本管理的多种方法，物流成本管理的基本过程，最新的物流成本管理研究的前沿，物流作业成本法的具体实施办法，物流成本管理与物流其他管理的关系。</p> <p>◎要求：能够用物流成本管理理论说明和解释相关问题，能够结合成本核算的方法，对物流企业的相关物流环节（仓储、运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理）进行成本核算、成本预算、成本决策、成本控制。</p>	4
5	物流经济地理	<p>◎主要教学内容：具有从事物流管理专业必需的基础知识，掌握物流地理应用的基本理论和基本方法，理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用</p> <p>◎要求：能够掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。</p>	4
6	采购供应链管理	<p>◎主要教学内容：阐述了供应链管理的基本概念与基本理论、供应链管理的核心理念、供应链管理的关键要素、供应链企业间的协调运作与激励机制、供应链构建模型及方法、供应链合作伙伴的选择与评价、供应链管理环境下的生产计划与控制、物流管理及库存管理等核心内容。</p> <p>◎要求：使学生对与供应链相关的基本概念、供应链管理的模式、供应链管理的基本原理与应用等基础知识有较全面的认识与理解。使学生掌握供应链管理的正确方法，具备供应链管理的能力，初步掌握供应链管理的方法。</p>	4

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
7	物流模拟实训	<p>◎主要教学内容：物流系统如运输系统、配送系统、仓储系统和综合物流系统模拟与仿真完整的知识体系结构。</p> <p>◎要求：熟练掌握物流系统模拟与仿真活动的组成要素；进一步掌握Flexsim 仿真软件的使用方法，并能用该工具尝试解决物流系统中存在的问题；熟练掌握各类物流系统软件的操作，熟练掌握物流系统的流程，了解物流配送系统分析与优化、仓储管理系统、运输系统的操作等。</p>	4
8	基础会计	<p>◎主要教学内容：会计学科相关的基本概念、会计机构的基本框架与运行模式、会计业务的基本流程等会计基本原理与基础知识。</p> <p>◎要求：掌握基本的账务处理的方法，培养学生发现会计问题、分析会计问题的能力，逐步增强会计意识。初步具备运用会计语言反映经济业务并对实务中所披露的会计信息予以理解和加以运用的基本能力。</p>	4

3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
1	危险品物流	<p>◎主要教学内容：安全,危险,风险,安全性,可靠性,事故,隐患的基本概念的含义及相互关系，危险品物流系统安全保障系统，危险品物流系统安全管理方针。</p> <p>◎要求：了解掌握危险品物流系统安全管理手段，并能进行综合运用，加深对安全管理体制的理解和认识，能够对危险品物流系统进行分析。</p>	2
2	国际贸易实务	<p>本课程是一门主要研究国际商品交换的具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实验性很强的综合性应用科学。通过本课程的学习，使学生系统地学习国际贸易流程和实务基础知识，使学生毕业后拥有开展相关工作的专业基础知识，为岗位操作技能的掌握奠定基础。能够起草合同条款，能够进行外贸磋商，能够完成进出口流程的模拟。</p>	2

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
3	物流法律法规	本课程以物流企业为研究对象，系统地介绍了物流法规的基本知识，特别是对物质采购、货物运输、货物仓储、货物搬运装卸、物流包装配送、物流活动中有关保险的法规、通关和商检、国际货物运输代理企业有关的法规等方面的内容作了较为系统的阐述，使学生运用所学的物流法理论知识及国家的法律法规处理物流活动中遇到的各种经济法律问题。	2
4	人力资源管理	“人力资源管理”是为培养学生人力资源开发与管理的的基本知识和能力的课程。课程内容以企业组织整体战略为指导，从职位分析、人力资源规划、员工招聘、职业生涯规划、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系等方面系统讲授人力资源开发与管理的的基本理论、制度和办法。	2
5	物流专业英语	◎主要教学内容：阐述了国际物流管理的基本概念，介绍了国际贸易与国际物流的关联以及国际物流管理者必备的有关国际单证和贸易结算的知识；全面分析了国际物流管理的各项职能，包括国际采购管理、国际货物运输管理、国际港口、国际货物保险管理、国际仓储管理、海关作业、国际货物的包装和检验检疫及国际物流信息系统等内容。 ◎要求：了解国际物流运行的主要业务活动和主要环节、国际物流和国际贸易的相关关系，掌握国际贸易中的常用术语、贸易方式和对外合同的签定和履行等国际物流的基础知识，理解并实际运作国际物流的实际业务：国际物流运输业务、国际物流运输代理业务、货物出入报关和检疫等制度与程序、国际货运保险和运作管理等。	2
6	物流客户管理	本课程为针对物流管理职业领域物流客户服务工作岗位而设置的课程，属于物流管理专业核心课程。通过课程学习，学生能够掌握物流企业前台客户接待、物流客户投诉处理、对物流客户进行回访及物流大客户管理等一系列的措施和方法，并能够胜任物流客户服务部门关于前台客户来访或咨询接待、客户投诉处理、客户回访及对大客户进行日常管理与维护等工作，与物流企业的实际需求紧密结合。	2

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学分
7	物流设施与设备	本课程的主要内容是依据物流活动的基本环节中各自不同的作业流程,介绍各流程作业过程中所使用的物流设施与设备,重点介绍各种设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和管理手段等。通过对这些设施和设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍,使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深切的认识,正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用,通过切实选好、用好、管好物流设备,充分发挥其效能。	2
8	商务礼仪	本课程通过讲授当今职业人士必备的礼仪规范及其在商务交往中的操作程序,使学生掌握商务礼仪的基本知识和操作方法,并有意识地运用礼仪,帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养,以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力,形成良好的人际关系,为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境奠定重要基础,更好的发挥自己。	2
9	商务谈判	通过本课程的学习,使学生对谈判的发生原理、谈判的原则和程序、谈判的准备工作、谈判计划的制订、谈判策略与技巧的使用、谈判的内容等有一个较全面的了解,掌握谈判的基础知识、技巧与理论,掌握谈判的程序与内容;并通过案例教学 and 实际训练,使学生具备一定的谈判能力,并能在实践中运用这些理论与技巧进行谈判,使学生具备谈判者应具备的基本素质和条件。谈判为市场营销专业的核心课程,学生对本课程知识的掌握程度,将直接影响毕业生在工作岗位上的实际上工作能力和学生的整体素质。	2
10	网络营销	课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线,以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容,课程内容新颖务实,操作性强,并结合企业网络营销典型案例进行分析,使学生通过本课程的学习,能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能,达到具备从事网络营销工作的基本要求,基本具备现代营销人员的素质。	2
11	ERP企业模拟实训	《ERP企业模拟实训》作为一种体验式的教学方式,就是沙市大学经济管理类专业学生必修的综合实践类课程。借助ERP沙盘模拟,可以强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身,可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。	2

七、课程进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 26-28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，总学时数不低于 3000 学时。学时规则，16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 154 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课程学时占总学时的 31%，专业课程学时占总学时的 69%。顶岗实习累计时间 20 周，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时占总学时数比例为 61.87%。课程设置设置了选修课，其学时数占总学时的比例为 14.8%。

（一）教学时间安排表

周数 学期	内容		入学 教育/ 军训	教学 (含理实 一体教 学)	集中 实践	社会 实践	复习 考试	劳动 周	机动	假期	学期 周数
一			2	16	1		1	0	0	5	25
二				18		(1)	1	1	0	7	27
三				18		(1)	1	0	1	5	25
四				18		(1)	1	1	0	7	27
五				9	9	(1)	1	0	1	5	25
六				0	20		0	0	0	0	20
合计			2	88	20						

（二）授课计划安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学 分	按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						
				考 试	考 查	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时		第一 学年		第二 学年		第三 学年		
										1	2	3	4	5	6	
										1 8	1 8	18	1 8	18	2 0	
公共基础课程	1	0010101	思想道德修养与法律基础	1		48	40	8	3	3						
	2	0010102	形势与政策		1~5	16	16	0	1	4P	4P	3P	3P	2P		
	3	0010103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		72	62	10	4		4					
	4	0010104	中华优秀传统文化		2	36	36	0	2	2						
	5	0010105 0010106	体育 I、II、III	1~3		104	14	90	6	2	2	2				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	20	
基础	6	0010108	信息技术	1		64	16	48	4		4					
	7	0010109	大学生职业生涯规划		1	16	16	0	1	1						
	8	0010110	大学生就业与创业指导		5	18	18	0	1					2		
	9	0010131	军事理论课		1	32	32	0	2	2						
	10	0010113	大学生心理健康教育	1		32	32	0	2	2						
	11	0010132	劳动专题教育		1~4	16	16	0	1	4P	4P	4P	4P			
	12	0010116 0010122	高等数学 I、II	1~2		68	68	0	4	2	2					
	13	0010120 0010121	大学英语 I、II	1~2		68	68	0	4	2	2					
	小计（占总课时比例…）						590	434	156	33	16	14	2	0	2	0
	选修课	任选课	人文素养类		每个系列任选两门	1~5	32	32	0	2						
艺术欣赏类			1~5	32		32	0	2								
心理健康类			1~5	32		32	0	2								
语言文学类			1~5	32		32	0	2								
科技创新与创业类			1~5	32		32	0	2								
小计（占总课时比例…）						160	160	0	10							
基础	1	0140524	职业认识实习		1	18	0	18	1	1w						

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	20	
专业核心课程	2	0140225	物流管理	1		64	32	32	4	4						
	3	0140202	电子商务	1		64	32	32	4	4						
	4	0140203	货物学	1		64	32	32	4	4						
	5	0140204	管理学	3		72	44	28	4			4				
	6	0140205	市场营销	3		72	44	28	4			4				
	7	0140206	经济学原理	4		72	30	42	4				4			
	8	0110502	电子商务综合实训		2	72	12	60	4		4					
	小计（占总课时比例…）						498	22	27	29	1	4	8	4	0	0
	1	0140	基础会计	3		72	30	42	4			4				
	2	0140308	仓储与配送管理	2		72	30	42	4		4					
	3	0140309	物流运输管理	4		72	30	42	4				4			
	4	0140310	物流模拟实训		3	72	12	60	4			4				
	5	0140311	采购与供应链管理	4		72	36	36	4				4			
	6	0140313	物流经济地理	2		72	36	36	4		4					
	7	0140314	物流成本管理	4		72	30	42	4				4			
	8	0140315	物流信息管理	3		72	44	28	4			4				
	9	0140526	跟岗实习		5	180	0	180	6						6w	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	20	
专业选修课程	10	0010531	毕业顶岗实习			6	600	0	600	20						20w
	小计（占总课时比例…）						1356	248	1108	58	0	8	12	2	0	0
	1	0140416	危险品物流	选4	5		36	16	20	2					4	
	2	0140417	国际贸易实务		5		36	16	20	2					4	
	3	0140418	物流法律法规		5		36	16	20	2					4	
	4	0140419	人力资源管理		5		36	16	20	2					4	
	5	0140420	物流专业英语		5		36	16	20	2					4	
	6	0140421	物流客户管理		5		36	16	20	2					4	
	7	0140312	物流设施与设备		5		36	16	20	2					4	
	8	0110202	商务礼仪		5		36	16	20	2					4	
	9	0130410	商务谈判		5		36	16	20	2					4	
	10	0140422	网络营销	选1		4	72	12	60	4				4		
	11	0140423	ERP企业模拟实训			4	72	12	60	4				4		
	小计（占总课时比例…）						216	76	140	12				4	16	
	其他	1	0010	军训			1	60	0	60	2	2				
2		0010	入学教育			1	30	0	30	1	1					
3		0010	劳动实践			1~	0	0	0	2		1		1		

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			按学年、学期教学进程安排（周学时/教学周数）						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		
									1	2	3	4	5	6	
									1	1	18	1	18	2	
4	0010	社会实践		1~	0	0	0	4	1	1	1w	1			
5	0010	毕业教育		5	30	0	30	1					1w		
6	0010	创业教育		5	60	0	60	2					2w		
小计（占总课时比例…）						180	0	18	12	4	2	1w	2	3w	0
周课时及学分合计						300	11	18	15	2	2	22	2	18	
总学时						3000									

说明：1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2. 其他含军训、入学教育、社会实践（社会实践不计学时）、毕业教育等。3. 《高等数学》课程分类开设：理学和工学类专业开设高等数学（理工类），课程代码 0010115、0010122（6 学分、100 学时），经管和农学类专业开设高等数学（经管类），课程代码 0010116、0010122（4 学分、68 学时），教育类专业开设高等数学（教育类等），课程代码 0010117、0010122（4 学分、68 学时）。5. 《形势与政策》、《劳动专题教育》课程开五学期，以讲座形式授课，劳动专题教育内容为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育共 16 学时，劳动周以实习实训课为主要载体开展劳动教育，以集体劳动为主。

（三）公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	备注
人文素养	1	中国古代史	16	1	任选两门
	2	中华民族精神	16	1	
	3	中国近代史纲要	16	1	
	4	在历史坐标上解析日本	16	1	
	5	马克思主义基本原理概论	16	1	
艺术欣赏	6	艺术审美	16	1	任选两门
	7	音乐欣赏	16	1	
	8	职场沟通	16	1	
	9	美术欣赏	16	1	
	10	中外建筑与艺术赏析	16	1	
	11	古典诗词鉴赏	16	1	
	12	中华诗词之美	16	1	

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	备注
	13	艺术美学	16	1	
	14	西方美术欣赏	16	1	
	15	戏曲鉴赏	16	1	
心理健康 与安全教育	16	食品安全与日常饮食	16	1	任选两 门
	17	食品与安全	16	1	
	18	现代城市生态与环境学	16	1	
	19	食品营养与食品安全	16	1	
	20	社会心理学	16	1	
	21	大学生安全教育	16	1	
	22	大学生恋爱与性健康	16	1	
语言文学	23	普通话	16	1	必选
	24	应用文写作	16	1	任选选 一门
	25	逻辑学导论	16	1	
	26	大学语文	16	1	
	27	孙子兵法与执政艺术	16	1	
	28	从爱因斯坦到霍金的宇宙	16	1	
	29	创新中国	16	1	
	30	沟通心理学	16	1	
	31	易经十讲	16	1	
	32	心理行为与文化	16	1	
	33	中国古典哲学名著选读	16	1	
	34	中国哲学概论	16	1	
	35	西方哲学智慧	16	1	
	36	首演：五部传世经典的惊艳亮相	16	1	
	37	口才艺术与社交礼仪	16	1	
	38	世界科技文化史	16	1	
科技创新 与创业	39	创业文化	16	1	四选一
	40	大学生创业基础			
	41	创新创业理论	16	1	
	42	创业学概论	16	1	
	43	设计创意生活	16	1	任选选 一门
	44	创造性思维与创新方法	16	1	
	45	电商的奥秘	16	1	

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	备注
	46	团队建设与管理	16	1	
	47	创新工程实践	16	1	
	48	项目运作与管理	16	1	
	49	创业法律	16	1	
	50	创业财务	16	1	
	51	有效沟通技巧	16	1	
	52	人力资源招聘与选拔	16	1	
	53	市场营销	16	1	
	54	刑法学总论	16	1	
	55	个人理财规划	16	1	
	56	航空与航天	16	1	
	57	人文的物理学	16	1	
	58	创新思维训练	16	1	
	59	创业创新执行力	16	1	
	60	创业创新领导力	16	1	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内专职教师

(1) 任职资格

具有高等学校教师资格证书，本科及以上学历、学位。

(2) 师资配备标准

有与本专业设置规模相适应的任职教师。专业教师数量（含外聘教师）应按师生比例 1:20 左右配备。专任教师职称要求中、高级达到 80%，其中高级职称教师不少于 25%。

(3) 能力与经验

① 从教能力

专任教师和实训指导教师应具备一年以上外贸行业企业实践经历，专业核心技能课程教师应取得高级职业资格证书；

专任教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；

专任教师（含实训指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力；

明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容；

具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；

具有较强的语言表达能力；

能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

② 专业经验

专任教师应具备行业企业挂职工作经历一年以上，对外贸企业各部门运营状况有实际的了解，具备外贸公司具体岗位业务操作、管理的实际工作能力；

2. 校外兼职教师配备及任职条件

校外兼职教师占专业教师总数 50%左右，承担实践教学学时 50%左右教学任务。其任职条件为：

具有良好的职业道德，良好的职业素养，具有一定的企业培训经验，熟悉高等教育的教学方法；

具有 5 年以上相关岗位工作经历；

具有中级（含）专业技术职称或硕士（含）以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高；

具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

（二）教学设施

1. 校内专业实训条件

本专业现有 ERP 企业模拟经营实训室、物流企业经营模拟实训室。分别安装“中教畅享”ERP 软件和“中教畅享”物流企业模拟经营软件，设施配套齐全，数量充足，技术先进，可以满足该专业实践教学要求。其中 ERP 企业模拟经营实训室现有专用微机 50 台，企业模拟沙盘 8 套；物流企业经营模拟实训室现有微机 13 台，物流企业模拟经营沙盘 12 套，可满足本专业学生实验实训需要。在不断加强实验实训基地硬件设施建设的基础上，院系注重加强实验实训教学人员的技术培训，有计划、有重点地对实验、实训教学人员进行培训，采取在职培训为主，外出进修为辅的培养方式，提高实验实训人员的素质。提高实验、实训教学质量，加强实验、实训教学的过程管理，建立健全以岗位制为核心的各项规章制度，提高实验、实训教学人员的教学积极性。加强学生的技术能力培养，提高学生的技术应用能力。

表 3 校内专业实训基地基本情况表

序号	实训室名称	基本配置要求	工位/场地面积	基本功能
1	ERP 企业模拟经营实训室	“中教畅享”ERP 企业模拟经营软件	50/140	1. 组建模拟经营企业 2. 分析模拟市场需求 3. 模拟运行操盘 (1) 企业年度经营计划 (2) 构架企业经营状态 (3) 竞标拿单（根据订单投标） (4) 产品生产与货款回收 (5) 产品研发与市场开拓 (6) 编制财务报表
2	物流企业经营模拟实训室	“中教畅享”物流企业模拟经营软件	72/140	1. 市场分析与开拓 2. 仓库选址与车辆购置 3. 货物分拣、出库、入库 4. 车辆调度与运输路线选择 5. 竞标拿单（根据订单投标） 6. 订单交货与货款回收 7. 分析财务报表，资金管理

2. 校外专业实训条件

本专业根据专业特点，经过认真考察，现代物流管理专业建设校外实训基地 8 处。

表 4 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训基地的功能要求	实习岗位	对应的课程	年接纳学生数(人)
1	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	仓储管理、 采购管理	物流管理、 电子商务、 管理学、经 济学原理、 市场营销、 基础会计、 国际贸易实 务、物流模 拟实训、物 流经济地 理、采购与 供应链管 理、仓储与 配送管理、 物流运输管 理、网络营 销、ERP 企 业模拟实训	120
2	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	物流运输、 分拣包装		120
3	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	物流运输、 仓储管理		120
4	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	营销管理、 仓储管理、 采购管理		20
5	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	仓储管理、 包装管理		20
6	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	客服管理、		60
7	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	仓储管理、 采购管理		120
8	****职业学院 ****实训基地	认识、跟岗、顶岗	营销管理、 网络营销、 推销		40

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国家标准《物流术语》、《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》、现代物流管理专业教学标准、《物流行业职业标准》、物流从业人员职业能力等级等技术类和案例类图书，以及中国物流与采购、商业经济与复管理、中国流通经济、管理工程学报、工业工程与管理、

管理科学学报等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

结合专业需要，利用优慕课、蓝墨云、钉钉等平台，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法

现代物流管理专业课堂教学中重视学生在校学习与实际工作的一致性，以任务为载体设置教学情境，根据课程教学内容，采取案例教学、任务驱动、头脑风暴等教学方法，注重练讲结合，着力将学生引入到一个“工作”情境中，使学生在“做中学、学中做”中，提高职业技能和职业素质。主要的教学方法如下：

1. 案例教学

根据课程教学目标，针对每个教学情境的具体任务，以物流企业真实素材编写案例，通过案例分析导入学习性工作任务。根据完成学习性工作任务步骤设计教学步骤→理论知识讲授→学生思考、计划、组织、决策→收集信息→实施→检查→评价、总结、考核。

2. 项目教学法

本课程的课堂教学与工学结合实训均采用项目教学法进行，围绕不同任务展开，校内实训时，学生自由选题，10人一组，组成若干个小团队，根据企业实际进行角色分工，共同完成任务。体现了以学生为主体的教学新理念，有利于提高学生的创新能力，同时也培养了团队协作精神。

3. 头脑风暴法

在教学过程的计划和决策阶段采用头脑风暴法，教师根据学习性任务引导学生讨论，广开思路，激发灵感，根据完成任务的程序、方法发表独立见解，并在短时间内从讨论者中获得大量的观点。头脑风暴法既能激发学生的创新能力，同时，还能够培养学生的分析能力，对其他学生提出的想法产生质疑，分析各种想法的现实可行性与最优性，提出补充、改进和完善。

4. 情境模拟法

根据课程教学的内容和学习性工作任务，在分组的基础上，根据完成任务所需要的岗位，由学生扮演不同的角色，如商务经理、成本核算员、仓管员等。学生在模拟的、逼真的工作环境中，处理可能出现的各种问题，通过此法提高学生分析问题、解决问题的能力、实践创新能力和团结协作的团队精神。

5. 讨论教学法

课程内容的组织非常重视讨论教学，按照“项目教学→讨论教学→创新试验”的方式组织。通过讨论教学，对每个层次进行阶段总结，巩固了相应部分知识，激发学生的创新思维。在工学结合实训过程中学生根据自身选择的项目进行大讨论，加强了学生对仓储与配送操作实务的了解，拓宽了学生的知识面。

6. 任务驱动法

通过在真实的任务中探索学习，不断地提高学生成就感，更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的创新能力。在实践教学中以“任务驱动”为主线，将自主策划、任务分解、“教-学-做”和经验总结有机结合，采用“教师布置任务→学生自主策划项目的完成→教师引导学生总结→学生撰写工作日志”的模式。经调查所有学生认为这种教学法有助于提高他们成就感和学习兴趣、加深他们对新知识学习的欲望。

（五）学习评价

现代物流管理专业的必修课、选修课、实践性教学环节都要进行考核。考核分为考试、考查。考试通常采用闭卷考试形式。对于教学内容以技能学习为主、独立设置的实践课、综合实训课，也可采用半开半闭的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，操作性内容或应用能力内容的考核可采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定，教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的专业考核评价体系。注意吸收家长、行业和企业参与。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，提高教学质量，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 有效的运行机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。在机构上加强教研室的管理职责，保证专业教学和人才培养方案的顺利实行。其次，年终对各教研室进行绩效考核排名，并进行奖励。

2. 科学的教学质量监控和评价机制

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

3. 规范的管理制度体系

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

本专业培养具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须完成本培养方案规定的全部教学环节。学生学业成绩考核分为理论和实践两部分，学生考试合格即为考核合格。学生如果能够考取相关资格证书，并能够通过学校的相关技能测试，可以进行学分置换，视同考核合格。鼓励学生参加专业活动、技能大赛、创新创业大赛、论文撰写等活动，获奖者可以考核中体现。本专业实行学分制、弹性学制，学生修满 154 学分可以申请提前毕业。

（二）证书考取要求

本专业实行“1+X 证书”制度，学生除取得本专业的毕业证书外，学生毕业前

还应考取本专业相关的职业资格证书,证书类型情况见表5。

表5 现代物流管理专业相关证书类型表

类别	证书名称	发证机关	教学融入	考证时间	取证要求
通用型 证书	山东高等学校计算机考试合格证书	省教育厅	根据考试内容,改革课程,达到课证融合	第二、三、四、五学期	选考
	全国职场英语证书	省教育厅		第二、三、四、五学期	选考
	普通话水平测试等级证书	省语委		第二、三、四、五学期	必选
职业资格证书	物流从业人员职业能力等级	中国采购联合会		第三、四、五、六学期	选考